ОПРОСА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

НА ПРЕДМЕТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? {пожалуйста, выберите один вариант ответа) | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Менее 1 года |  |  |
| От 1 года до 5 лет |  |  |
| Более 5 лет |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа) | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Собственник бизнеса (совладелец) |  |  |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |  |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) |  |  |
| Не руководящий сотрудник |  |  |

КАТЕГОРИЯ БИЗНЕСА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Какую должность Вы занимаете в организации\* которую Вы представляете? | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Юридическое лицо |  |  |
| Индивидуальный предприматель |  |  |
| Крестьянско-фермерское хозяйство, кооператив и др, |  |  |

3. Размер бизнеса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Численность сотрудников организации в настоящее время | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| До 15 человек |  |  |
| От 16 до 100 человек |  |  |
| От 101 до 250 человек |  |  |
| От 251 до 1 000 человек |  |  |
| Свыше 1 000 человек |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.2. Примерная величина дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| До 120 млн рублей (микро предприятие) \* |  |  |
| От 121 млн рублей до 800 млн рублей (малое предприятие) \* |  |  |
| От 801 млн рублей до 2 000 млн рублей (среднее предприятие) \* |  |  |
| Более 2 ООО млн рублей |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

\* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Сфера экономической деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете? | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |  |  |
| Рыболовство, рыбоводство |  |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |  |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака |  |  |
| Текстильное и швейное производство |  |  |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |  |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая: деятельность |  |  |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |  |
| Производство готовых металлических изделий |  |  |
| Производство машин и оборудования |  |  |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования |  |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |  |
| Строительство |  |  |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт |  |  |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |  |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) |  |  |
| Гостиницы и рестораны |  |  |
| Транспорт и связь |  |  |
| Финансовые услуги |  |  |
| Операции с недвижимым, имуществом, аренда и предоставление услуг |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Образование |  |  |
| Здравоохранение и предоставление социальных уелуг |  |  |
| Предоставление коммунальных услуг |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |

5. Основная продукция (товар, работа, услуга) которую реализует бизнес, который представляет опрошенный

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Услуги |  |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  |  |
| Конечная продукция |  |  |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |

6. Наименование продукции (товара, работы, услуги)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование продукции (товара, работы, услуги) | Единиц | % от общего числа  ответивших |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

7. Основной для бизнеса географический рынок (рынки)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Какой географический рынок (рынки) является основным\* для бизнеса, который Вы представляете? | Единиц | % от общего числа  ответивших- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |  |
| Рынок Тверской области |  |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |  |
| Рынок Российской Федерации |  |  |
| Рынки стран СНГ |  |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

\*под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ; СРЕДИ

1. Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  - нет конкуренции |  |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен,, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция |  |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция |  |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - высокая конкуренция |  |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - очень высокая конкуренция |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

1. Оценка примерного количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке | Единиц | % от общего числа ответивших |
| Нет конкурентов |  |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  |  |
| 4 и более конкурентов |  |  |
| Большое число конкурентов |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

1. Оценка количества конкурентов бизнеса, на основном рынке товаров й услуг за последние 3 года?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? | Единиц | % от общего числа ответивших |
| Увеличилось на 1 -3 конкурента |  |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сократилось на 1 -3 конкурента |  |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента |  |  |
| Не изменилось |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе | Единиц | % от общего числа  \ ответивших |
| Уровень доступности |  |  |
| 'Удовлетворительное |  |  |
| Скорее удовлетворительное |  |  |
| Скорее неудовлетворительное |  |  |
| Неудовлетворительное |  |  |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |  |
| Уровень понятности |  |  |
| Удовлетворительное |  |  |
| Скорее удовлетворительное |  |  |
| Скорее неудовлетворительное |  |  |
| Неудовлетворительное |  |  |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |  |
| Уровень получения |  |  |
| Удовлетворительное |  |  |
| Скорее удовлетворительное |  |  |
| Скорее неудовлетворительное |  |  |
| Неудовлетворительное |  |  |
| Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |  |  |

1. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый - Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Единственный поставщик/ Неудовлетворительно |  |  |
| 2-3 поставщика/  Скорее неудовлетворительно  Скорее удовлетворительное |  |  |
| 4 и более поставщика/  Скорее удовлетворительно  Скорее неудовлетворительное |  |  |
| Большое число поставщиков/  Удовлетворительно  Неудовлетворительное |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |
| Единственный поставщик/ Неудовлетворительно |  |  |
| 2-3 поставщика/  Скорее неудовлетворительно  Скорее удовлетворительное |  |  |
| 4 и более поставщика/  Скорее удовлетворительно  Скорее неудовлетворительное |  |  |
| Большое число поставщиков/  Удовлетворительно  Неудовлетворительное |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

1. Наименование товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым бизнесом для производства и.; реализации собственной продукции, конкуренция (состояние конкуренции) между '-поставщиками которых оценивается как неудовлетворительная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную | Единиц | % от общего числа  ответивших |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Административные барьеры, наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров\* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите не более 3 вариантов ответа) | Единиц | % от Общего числа  ответивших |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий |  |  |
| Высокие налоги |  |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок - |  |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий \* (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |  |
| Нет ограничений |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |

\* ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

15. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном; для бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей/ деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | Единиц | % от  общего  числа  ответивши  X |
| Есть непреодолимые административные барьеры |  |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |  |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| существенных затрат |  |  |
| Нет административных барьеров |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

16. Как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, в течение последних 3 лет? \_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | Единиц | % от общего числа ответивших |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |  |
| Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры, |  |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |  |
| Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры, |  |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

17. Обращались ли Вы за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Единиц | % от общего числа ответивших |
| Да |  |  |
| Если да, то в какой орган (перечислить) |  |  |
| Нет |  |  |

18. Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Чаще 1 раза в месяц |  |  |
| Не реже, чем 1 раз в год |  |  |
| Не реже, чем 1 раз в полгода |  |  |
| За последний год не было проверок |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

(при желании, укажите со стороны какого надзорного органа)

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ,

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

19. Оценка услуг субъектов естественных монополий в Тверской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Тверской области по следующим критериям: (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке) | Сроки получения доступа | | | | | Количество процедур подключений | | | | | Стоимость  подключения | | | | |
| Удовлетворительно,  Единиц / % | Скорее удовлетворительно, единиц/% | Скорее  неудовлетворительно,  едшшц/%. . \_ j | Неудовлетворительно,  единиц/%  . .. ■ „ | Затрудняюсь ответить, единиц/% | Удовлетворительно,  едишш/%. | Скорее удовлетворительно, едмниц/% | Скорее неудовлетворительно,  единиц / % | Неудовлетворительно,  единиц/% | Затрудняюсь ответить, единиц/% | Удовлетворительно,  едишш/%. | Скорее удовлетворительно, единиц/% | Скорее  неудовлетворительно. | Неудовлетворительно?  единиц/% | Затрудняюсь ответить, единиц/% |
| Водоснабжение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Водоотведение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Присоединение к газораспреде­лительным сетям |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче электрической энергии (электро­снабжение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги но передаче тепловой энергии (тепло­снабжение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги  общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

20 Оценка сложности получения доступа к следующим услугам (количество процедур) и сроки их получения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений) | Единиц | % от общего числа ответивших |
| Подключение к электросетям. |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество процедур |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Срок получения услуги (дней) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения, и водоотведения |  |  |
| Количество процедур |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Срок получения услуги (дней) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Количество процедур |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Срок получения услуг и (дней) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Подключение к телефонной сети (общедоступной электросвязи.) |  |  |
| Количество процедур |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Срок получения услуги (дней) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |
| Количество процедур |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Срок получения услуги (дней) |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И. ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТВЕРСКОЙ

ОБЛАСТИ

21. Характеристика деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) | Единиц | % от общего числа  ответивших |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают |  |  |
| Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |
| Затрудняюсь ответить |  |  |

22. Перечень отраслевых рынков в городе (районе), где необходимо развивать конкуренцию

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Единиц | % от общего числа  ответивших |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |